



4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.1. Actitudes generales ante los medios de comunicación

Un 60% de los jueces opinan que para su profesión el seguimiento habitual de los medios de comunicación no es necesario o es indiferente. Un 35% piensa que sí es necesario. Un porcentaje mayor entre los varones, un 39% frente al 29% de las mujeres, **Cuadro 63**. Esta conveniencia de seguir los medios es más frecuente en los tramos de edad entre 41 y 60 años, véase el **Cuadro 64**.

Sin embargo, a un 75% de la carrera judicial sí le importa, algo o mucho, que los medios de comunicación se fijen en un asunto que es de su competencia. Esto no ha de sorprendernos, lo extraño es que a un 22% no les preocupe nada. Una indiferencia más frecuente entre los Magistrados del Tribunal Supremo, la Audiencia Nacional y los Tribunales Superiores. Y una mayor preocupación entre los jueces destinados en Primera Instancia e Instrucción, Penal y, especialmente, Vigilancia Penitenciaria, Menores y Violencia sobre la mujer, véase **Cuadro 66**, por órganos judiciales.

Cuadro 63

Para su profesión, diría usted que el seguimiento habitual de los medios de comunicación es:			
	Total	Hombre	Mujer
● Necesario	35	39,1%	29,2%
● No necesario	34	26,8%	44,2%
● Indiferente	26	29,5%	21,2%
● No sabe	1	1,0%	1,2%
● Prefiere no contestar	4	3,5%	4,3%



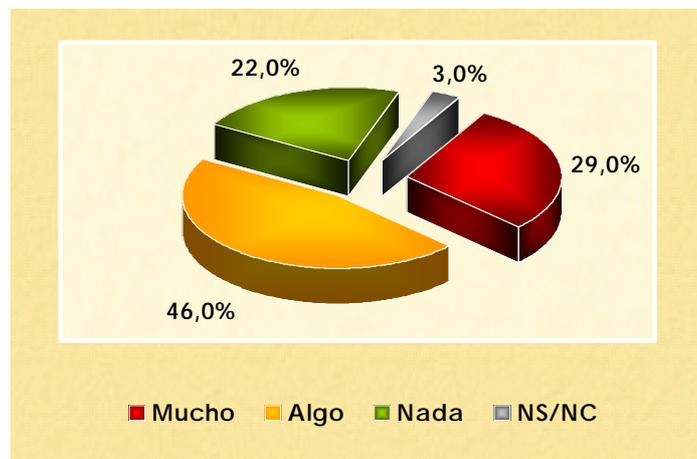


Cuadro 64

Para su profesión, diría usted que el seguimiento habitual de los medios de comunicación es:						
	Edad					
	<35	35-40	41-50	51-60	>60	NC
Necesario	27,2%	32,9%	39,3%	42,2%	29,9%	21,2%
No necesario	40,1%	38,6%	32,0%	25,9%	25,4%	39,4%
Indiferente	26,6%	23,8%	25,1%	28,5%	40,3%	23,2%
No sabe	2,6%	1,4%	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%
No contesta	3,5%	3,3%	2,7%	3,4%	4,5%	15,2%

Cuadro 65

¿En qué medida le preocupa que los medios de comunicación se fijen en un asunto que es competencia de usted?	
● Mucho	29
● Algo	46
● Nada	22
● No sabe	1
● Prefiere no contestar	2



Cuadro 66

¿En qué medida le preocupa que los medios de comunicación se fijen en un asunto que es competencia de usted?



Órganos Judiciales	Audiencia Nacional (Salas y Juzgados Centrales)	Tribunal Superior de Justicia	Audiencia Provincial	Juzgado de 1ª Instancia e Instrucción	Juzgado de Primera Instancia	Juzgado de Instrucción	Juzgado de lo Penal	Juzgado de lo Contencioso-Administrativo	Juzgado de lo Social	Juzgado de Vigilancia Penitenciaria	Juzgado de Menores	Juzgado de lo Mercantil	Juzgado de Violencia sobre la Mujer
Mucho	22,2%	23,1%	18,9%	33,2%	32,6%	33,5%	33,6%	33,3%	26,6%	47,1%	39,1%	16,7%	22,2%
Algo	40,7%	43,5%	46,5%	40,8%	51,9%	45,5%	44,5%	42,5%	50,3%	41,2%	39,1%	58,3%	77,8%
Nada	37,0%	32,7%	30,6%	21,7%	13,0%	18,6%	19,0%	21,8%	18,2%	5,9%	17,4%	16,7%	0,0%
NS	0,0%	0,7%	1,3%	1,1%	0,7%	0,6%	1,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	2,7%	3,3%	1,9%	1,8%	1,5%	2,3%	4,2%	5,9%	4,3%	8,3%	0,0%

Cuadro 67

¿En qué medida le preocupa que los medios de comunicación se fijen en un asunto que es competencia de usted?						
	Edad					
	<2	de 2 Y 5	de 6 y 10	de 11-20	mas de 20	NC
Mucho	23,9%	33,0%	32,4%	29,3%	22,5%	18,5%
Algo	50,0%	43,5%	43,5%	48,9%	41,1%	43,1%
Nada	21,7%	19,8%	19,8%	19,0%	32,3%	23,1%
NS	0,0%	0,9%	1,8%	0,8%	0,9%	0,0%
NC	4,3%	2,7%	2,5%	2,1%	3,2%	15,4%



4.2. Valoración de los nuevos gabinetes de comunicación TSJ

Un 83% de la carrera judicial conoce los Gabinetes de Comunicación de los TSJ, pero un 15% declara no conocerlos (Cuadro 68). De los primeros un 31% ha hecho uso de ellos en alguna ocasión para canalizar sus relaciones con los medios de comunicación (Cuadro 73)

Seis de cada diez jueces que los conocen tienen una opinión favorable y sólo un 6%, desfavorable, no llega a uno de cada diez. Un 25% de la carrera declara que ha hecho uso de estos gabinetes de comunicación, Cuadro 69.

Cuadro 68

¿Conoce la puesta en marcha de los gabinetes de comunicación creados en los Tribunales Superiores de Justicia?	
● Sí	83
● No	15
● Prefiere no contestar	2



Cuadro 69

¿Qué opinión le merece la creación de estos gabinetes?	
● Favorable	61
● Desfavorable	6
● Indiferente	28
● No sabe	3
● Prefiere no contestar	2



Cuadro 70

¿Qué opinión le merece la creación de estos gabinetes?				
Comunidades Autónomas	Favorable	Desfavorable	Indiferente	NS/NC
Andalucía	59,1%	8,4%	28,4%	4,2%
Aragón	61,1%	13,9%	16,7%	8,3%
Asturias	58,3%	6,3%	31,3%	4,2%
Canarias	49,1%	11,3%	37,7%	1,9%
Cantabria	68,0%	4,0%	24,0%	4,0%
Castilla y León	57,6%	8,7%	21,7%	12,0%
Castilla-La Mancha	64,9%	3,5%	28,1%	3,5%
Cataluña	71,4%	3,1%	21,1%	4,4%
Comunidad de Madrid	53,6%	7,2%	35,4%	3,9%
Comunidad Valenciana	67,1%	5,0%	23,0%	5,0%
Extremadura	63,6%	3,0%	30,3%	3,0%
Galicia	60,2%	5,7%	31,8%	2,3%
Islas Baleares	78,0%	2,4%	17,1%	2,4%
Navarra	52,6%	15,8%	26,3%	5,3%
País Vasco	68,4%	8,8%	21,1%	1,8%
La Rioja	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%
Región de Murcia	65,9%	4,9%	22,0%	7,3%

Cuadro 71

¿Qué opinión le merece la creación de estos gabinetes?				
Órgano	Favorable	Desfavorable	Indiferente	NS/NC
Audiencia Nacional	65,0%	10,0%	25,0%	0,0%
Tribunal Superior de Justicia	60,8%	10,0%	29,2%	0,0%
Audiencia Provincial	58,0%	7,2%	30,8%	4,0%
Juzgado de 1ª Instancia e Instrucción	70,0%	4,0%	20,9%	5,1%
Juzgado de Primera Instancia	62,4%	5,5%	26,1%	6,0%
Juzgado de Instrucción	65,8%	6,7%	24,2%	3,4%
Juzgado de lo Penal	58,5%	6,5%	30,9%	4,1%
Juzgado de lo Contencioso-Administrativo	63,8%	1,4%	26,1%	8,7%
Juzgado de lo Social	51,7%	6,8%	35,6%	5,9%
Juzgado de Vigilancia Penitenciaria	46,7%	13,3%	40,0%	0,0%
Juzgado de Menores	56,3%	12,5%	18,8%	12,5%
Juzgado de lo Mercantil	33,3%	8,3%	50,0%	8,3%
Juzgado de Violencia sobre la Mujer	77,8%	11,1%	11,1%	0,0%



Cuadro 72

¿Qué opinión le merece la creación de estos gabinetes?						
	Edad					
	<35	35-40	41-50	51-60	>60	NC
Favorable	71,3%	64,2%	58,3%	62,3%	55,8%	41,2%
Desfavorable	4,7%	4,8%	7,5%	6,4%	7,0%	10,3%
Indiferente	19,3%	26,1%	30,1%	26,0%	34,9%	41,2%
NS/NC	4,7%	4,8%	4,1%	5,4%	2,3%	7,4%

Cuadro 73

¿Ha hecho uso de los gabinetes de comunicación para canalizar sus relaciones con los medios de comunicación?	
• Sí	31
• No	68
• Prefiere no contestar	1